

|              |         |       |              |
|--------------|---------|-------|--------------|
| <b>招投标中心</b> | 竞争性磋商文件 | 标准章节号 | 7.5 生产和服务提供  |
|              |         | 表格编号  | CCJS-招-QR-18 |
|              |         | 记录编号  | No.          |

# 竞争性磋商文件

标 号：ZC2016028

采购单位：刘国钧高等职业技术学校

采购内容：会计实训基地专业展示、实验实训  
室设计、文化布置施工



常州招投标代理中心  
二〇一六年十月

## 前附表

| 项号 | 内容规定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 采购内容：会计实训基地专业展示、实验实训室设计、文化布置施工                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 2  | 采购数量：1 套（详见第三章 招标内容及要求）                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 3  | 响应文件有效期为磋商开始后 60 天（日历日）                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 4  | 竞争性磋商文件售价：人民币伍佰元整                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 5  | 竞争性磋商文件发售时间：2016 年 10 月 28 日至 2016 年 11 月 3 日（节假日除外）<br>报名截止时间：2016 年 11 月 3 日下午 17:00（北京时间）<br>响应文件接收时间：2016 年 11 月 8 日下午 13：40-14：00（北京时间）<br>响应文件递交截止时间：2016 年 11 月 8 日下午 14：00（北京时间）<br>磋商供应商对竞争性磋商文件如有疑问，请将疑问于 2016 年 11 月 4 日上午 11：00（北京时间）前以书面形式递交或传真至常州招投标代理中心，否则视为无效疑问或澄清。                                    |
| 6  | 磋商保证金数额：人民币叁万圆整<br>磋商保证金交纳方式：银行电汇或银行转帐<br>磋商保证金 <b>到账截止日期</b> ：2016 年 11 月 7 日<br>收款单位：常州招投标代理中心<br>银行账号：1105021809001223160<br>开户银行：中国工商银行常州市小营前支行<br><br>*参加磋商单位必须自行将磋商保证金按规定方式和时间缴至上述指定帐户并到帐，拒绝以其它方式缴纳，禁止第三方代缴保证金，否则将被视为无效响应，其响应文件将被拒绝。招投标代理中心将在到账截止后统一查询磋商保证金到账情况。评审时，磋商小组将根据银行出具的磋商保证金到账时间证明作为审核该磋商单位是否具有磋商资格的依据。 |
| 7  | 响应文件：正本 1 份、副本 2 份（密封完好、印章齐全）                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 8  | 响应文件递交地点：常州招投标代理中心<br>（常州市新北区龙锦路 1259-2 号 10 楼）                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 9  | 磋商开始时间：2016 年 11 月 8 日下午 14：00（北京时间）<br>磋商地点：常州招投标代理中心                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 10 | 履约保证金：成交金额的 5%                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 11 | 成交服务费：详见第二章“31. 招标代理机构服务费”                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## 目 录

|     |               |       |
|-----|---------------|-------|
| 第一章 | 磋商邀请书·····    | 3-5   |
| 第二章 | 磋商供应商须知 ····· | 6-19  |
| 第三章 | 采购内容及要求·····  | 20-25 |
| 第四章 | 响应文件的内容·····  | 26-33 |
| 第五章 | 合同主要条款·····   | 34-37 |
| 第六章 | 评标方法·····     | 38-39 |

# 第一章 竞争性磋商邀请书

编号：ZC2016028

常州招投标代理中心受刘国钧高等职业技术学校的委托，对会计实训基地专业展示、实验实训室设计、文化布置施工项目采用竞争性磋商方式邀请供应商进行磋商。本项目经政府采购进口产品专家论证，可以采购进口产品，现邀请符合条件的供应商参加本次采购磋商，有关事项的具体内容通知如下：

## 一、竞争性磋商内容：

本项目位于江苏省常州市常州经济开发区富民路 296 号刘国钧高等职业技术学校内，含华夏楼一楼大厅、财经综合楼、学生创业一条街局部等。整体设计施工充分尊重并传承刘国钧校园文化，并与经济管理系的“扬帆商海 财赢天下”的系部文化以及“奋力打拼 超越自我”的系部理念相适应，将一厅（华夏楼一楼大厅）、一楼（财经综合楼）、一街（学生创业一条街）三者有机结合、相互协调，使体验中心、实训中心、实训室能够满足相关专业的实训功能需要，又能与企业的生产和教学、科研相结合。

整体设计包括整体的平面和各室内的布局，同时也包括走廊文化布置设计，充分考虑现有与未来的专业群、专业链建设需要，提供条件，在专业群内多学科、跨专业实践教学资源共享。

工期要求：自合同签订后 30 天内完工。

## 二、对磋商供应商的基本要求：

1. 具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织，提供有效营业执照副本；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；资产运营良好，不存在因借贷、担保等可能影响磋商供应商履行本采购项目的情况，具有良好的经营业绩，有提供优质服务的能力；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录或无不良行为记录（如该记录对禁止参与招投标活动有明确规定的，从其规定，不受三年限制）；
6. 无其他法律、行政法规规定的禁止参与招投标活动的行为；
7. 须提供自 2012 年起承担的与本项目类似的专业展示、设计、文化布置施

工等相关类型项目的业绩证明材料 2 份，合同金额在 50 万元（含）以上；

8. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动；

9. 不接受以联合体形式参加投标。

### 三、获取竞争性磋商文件的时间和办法

竞争性磋商文件发售时间：2016 年 10 月 28 日至 2016 年 11 月 3 日（节假日除外）

报名截止时间：2016 年 11 月 3 日下午 17:00（北京时间）

竞争性磋商文件发售地点：常州招投标代理中心（常州市新北区龙锦路 1259-2 号 1 楼财务窗口）

竞争性磋商文件售价：人民币伍佰元整

收款单位：常州招投标代理中心

银行账号：1105021809001223160

开户银行：中国工商银行常州市小营前支行

### 四、磋商保证金有关事项

磋商保证金数额：人民币叁万圆整

磋商保证金**到账截止**日期：2016 年 11 月 7 日

磋商保证金缴纳方式：银行电汇或转帐

\*参加磋商单位必须自行将磋商保证金按规定方式和时间缴至上述指定帐户并到账，拒绝以其它方式缴纳，禁止第三方代缴保证金，否则将被视为无效响应，其响应文件将被拒绝。

招投标代理中心将在到账截止后统一查询磋商保证金到账情况。评审时，磋商小组将根据银行出具的磋商保证金到账时间证明作为审核该磋商单位是否具有磋商资格的依据。

五、磋商供应商对竞争性磋商文件如有疑问，请将疑问于 2016 年 11 月 4 日上午 11:00（北京时间）前以书面形式递交或传真至常州招投标代理中心，否则视为无效疑问或澄清。

响应文件接收时间：2016 年 11 月 8 日下午 13:40-14:00（北京时间）

响应文件递交截止时间：2016 年 11 月 8 日下午 14:00（北京时间）

六、磋商开始时间：2016 年 11 月 8 日下午 14:00（北京时间）

七、磋商地点：常州招投标代理中心(常州市新北区龙锦路 1259-2 号 10 楼)

八、竞争性磋商文件售后一概不退。磋商单位递交的响应文件概不退还。

九、联系方式

地 址：常州市龙锦路 1259-2 号 11 楼 1112 室

邮政编码：213022

电 话：0519-85580366 85580377（财务部）

传 真：0519-86621928 89890392（财务部）

网 址：[www.czztb.com](http://www.czztb.com) [www.e-jy.com.cn](http://www.e-jy.com.cn)

邮 箱：[czztb@czztb.com](mailto:czztb@czztb.com)

联 系 人：袁平



## 第二章 磋商供应商须知

### A 说明

#### 1. 适用范围

1.1 本竞争性磋商文件仅适用于本次竞争性磋商邀请书中所叙述的会计实训基地专业展示、实验实训室设计、文化布置施工项目的采购。

1.2 依据《中华人民共和国政府采购法》及有关法律法规制定本须知。

1.3 本竞争性磋商文件的解释权属于常州招投标代理中心。

#### 2. 定义

2.1 “采购代理机构”系指受采购单位委托组织本次竞争性磋商的常州招投标代理中心。

2.2 “磋商供应商”系指接受竞争性磋商邀请并向采购代理机构提交响应竞争性磋商文件的法人或其他组织。

2.3 “采购单位”系指拟购买本次竞争性磋商内容所列货物及相关服务的刘国钧高等职业技术学校。

2.4 “服务”系指按竞争性磋商文件规定，磋商供应商须承担的的安装、调试、施工、技术支持、退换不合格产品及维修保养承诺的义务。

2.5 “重大违法记录”系指磋商供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

2.6 “不良行为记录”系指在招投标活动中因违反相关规定被政府采购及招投标监管部门列入不良行为记录名单的（包含本须知“违约责任”条款中相关内容）。

2.7 “参加招标活动前三年”：以竞争性磋商响应文件递交的截止时间为时间点向前递延。

\*2.8 本竞争性磋商文件中所有带“\*”的内容均为实质性条款，如磋商供应商递交的响应文件不符合实质性条款的要求，将作为无效响应文件处理。

#### 3. 合格的磋商供应商和合格的服务

\*3.1 合格的磋商供应商

符合公告资格要求的磋商供应商。

### 3.2 合格的服务

必须是实质性满足竞争性磋商文件要求的服务。

### 4. 磋商费用

无论竞争性磋商过程中的做法和结果如何(包括采购单位决定取消采购的),磋商供应商应自行承担与参加竞争性磋商有关的全部费用。

### \*5. 磋商供应商代表

指全权代表磋商供应商参加竞争性磋商活动并签署响应文件的人,如果磋商供应商代表不是法定代表人,响应文件中必须提供与磋商代表相符的《法定代表人授权委托书》及有效身份证明。

## B 竞争性磋商文件

### 6. 竞争性磋商文件的构成

6.1 竞争性磋商文件是用以阐明所需服务、竞争性磋商程序的资料。本竞争性磋商文件、采购代理机构在磋商结束之前发出的答疑纪要和其他补充修改函件,均是竞争性磋商文件的组成部分,对供应商起约束作用。竞争性磋商文件包括下列内容:

- 6.1.1 磋商邀请书;
- 6.1.2 磋商供应商须知;
- 6.1.3 采购内容及要求;
- 6.1.4 响应文件的内容;
- 6.1.5 评标方法。

磋商供应商仔细检查竞争性磋商文件是否齐全,如有缺漏,立即与本中心联系解决。

磋商供应商应详细阅读竞争性磋商文件全部内容,如果磋商供应商未按照竞争性磋商文件规定和要求提供响应文件及全部资料,将作无效响应处理。

### 7. 竞争性磋商文件的澄清

磋商供应商在收到竞争性磋商文件后,如有异议或有疑问需要澄清,应于2016年11月4日上午11:00(北京时间)前以书面形式向采购代理机构提出,否则视为无效疑问或澄清。为避免不正当竞争或可能泄露采购单位机密等不利情

形，采购代理机构对磋商供应商的疑问可以作选择性答复。若采购代理机构作出澄清答复的，将以书面形式通知所有购买竞争性磋商文件的单位。

若磋商供应商认为采购单位设置的特殊资质、条件等存在歧视或不公正待遇的，应在上述期限内提出异议或澄清，并针对采购代理机构的答复作出是否继续投标的决定。

## **8. 竞争性磋商文件的修改**

8.1 竞争性磋商文件发出后，在规定响应文件递交时间截止前任何时间，采购代理机构无论出于自己的考虑，还是出于对磋商供应商提问的澄清，均可以用补充文件的方式对竞争性磋商文件进行修改，并以书面形式告知所有购买竞争性磋商文件的每一磋商供应商。

8.2 竞争性磋商文件的修改书将构成竞争性磋商文件的一部分，对所有供应商具有约束力。

8.3 为使磋商供应商有足够的时间按竞争性磋商文件的修改要求考虑修正响应文件，或出于其他原因，采购代理机构有权推迟响应文件递交截止日期和磋商日期，并将此变更通知上述每一磋商供应商，但是，该等推迟情形并不成为必然结果。

8.4 竞争性磋商文件、竞争性磋商文件澄清（答疑）纪要、竞争性磋商文件修改补充通知书内容均以书面明确的内容为准。当竞争性磋商文件、修改补充通知、澄清（答疑）纪要内容相互矛盾时，以最后发出的通知（或纪要）或修改文件为准。

8.5 采购代理机构对磋商供应商误读、误解竞争性磋商文件、澄清纪要或修改补充通知等而导致的不利后果，不负任何责任。

8.6 与本次竞争性磋商采购有关的其他一切正式往来，如质疑，投诉，技术咨询等，必须采用书面形式，否则不对相对方产生约束力和效力。

## **C、响应文件的编制**

### **9. 磋商语言及度量衡单位**

9.1 参加磋商供应商提交的响应文件以及参加磋商供应商与采购代理机构就有关磋商的所有来往函电均应使用简体中文。相关证明资料或标准有非中文表述

方式的，均应提供准确的中文译本，并对中文译本的内容承担法律后果。

9.2 除技术性能另有规定外，响应文件所使用的度量衡单位，均须采用中国国家法定计量单位。

## 10. 响应文件的组成

详见第四章《响应文件的内容》

## 11. 响应文件编制要求

响应文件按统一格式、顺序编写，并装订成册。

## 12. 报价（编制）要求的说明

\*本项目报价为总价包干含税报价，报价须包含实施本项目的一切内容，包括竞争性磋商文件所确定的采购范围内的全部项目（包括增值税）、风险及供应商认为需要的其他费用等；且风险范围内不调整。风险范围包含但不限于：市场风险（包括采用新的验收标准、人工、价格波动等）、政策文件的调整造成的风险，在项目实施过程中不再增加任何费用。

## 13. 响应文件的有效期

\*13.1 自磋商当日起 60 天内，响应文件应保持有效。有效期短于这个规定期限的响应，将被拒绝。

13.2 在特殊情况下，采购代理机构可与磋商供应商协商延长响应文件的有效期。这种要求和答复都应以书面形式进行。同意延长有效期的磋商供应商不能修改响应文件，按本须知第 14 条规定的磋商保证金的有效期限也相应延长。未以书面形式答复或拒绝接受延期要求的磋商供应商将被拒绝。

## 14. 磋商保证金

14.1 磋商保证金到账截止日期：2016 年 11 月 7 日

磋商保证金数额：人民币叁万圆整

磋商保证金交纳方式：银行电汇或转帐

14.2 参加磋商单位必须自行将磋商保证金按规定方式和时间缴至指定帐户并到帐，拒绝以其它方式缴纳，禁止第三方代缴保证金。

14.3 采购代理机构将在到账截止后统一查询磋商保证金到账情况。评审时，磋商小组将根据银行出具的磋商保证金到账时间证明作为审核该磋商单位是否具有磋商资格的依据。

\*14.4 未按第 14.1、14.2 条要求提交磋商保证金的响应将被视为无效响应，其响应文件将被磋商小组拒绝。

14.5 未成交的磋商供应商以及购买竞争性磋商文件并已交纳磋商保证金但未参与磋商的供应商的磋商保证金，在成交通知书发出后五个工作日内无息退回。

14.6 成交供应商的磋商保证金，在成交供应商缴纳履约保证金并签订合同（合同须由采购代理机构鉴证）后，五个工作日内予以无息退还。

## 15. 响应文件的签署及规定

15.1 磋商供应商应按照竞争性磋商文件的要求，在响应文件适当位置填写磋商供应商全称并加盖公章，同时由磋商供应商代表签字或盖章。若未按上述要求签署的响应文件将被拒绝。

15.2 响应文件必须用不褪色的墨水填写或打印，响应文件不得涂改和增删，如有修改错漏之处，必须由同一签署人签字或盖章。如果正本与副本有不符之处，以正本为准。

15.3 响应文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由磋商供应商负责。

## D、响应文件的递交

### 16. 响应文件的密封及标记

16.1 响应文件共一式叁份（正本壹份、副本贰份），在每一份响应文件上要标明“正本”或“副本”字样，一旦正本和副本有差异，以正本为准，正本、副本应分别装订成册并密封。

\*16.2 响应文件密封口须加盖磋商供应商公章、法定代表人或授权委托代理人签字或盖章，封皮上写明采购编号、采购项目名称、供应商名称，并注明“磋商时启封”字样。未按上述要求递交的响应文件将被拒收。

### 17. 响应文件递交截止时间

17.1 响应文件接收时间：2016 年 11 月 8 日下午 13：40-14：00（北京时间）

响应文件递交截止时间：2016 年 11 月 8 日下午 14：00（北京时间）

17.2 响应文件必须在响应截止时间前委派经授权的人员送达指定的响应地点。

17.3 采购代理机构推迟响应截止时间时，应以书面或传真的形式，通知所有的磋商供应商。这种情况下，采购代理机构和磋商供应商的权利和义务将受到新的截止期的约束。

17.4 采购代理机构对响应文件在送达过程中的遗失或损坏不负责。

17.5 采购代理机构按竞争性磋商文件规定的时间和地点组织磋商，磋商供应商须派代表参加并签名报到，磋商时有关监督部门对评审全过程进行监督。

\*17.6 法定代表人或授权委托代理人须携带**响应文件、身份证明原件**按本次竞争性磋商文件规定的时间准时参加磋商，并递交响应文件。迟于响应文件递交截止时间的，采购代理机构将有权拒绝接收其响应文件。公证人员或磋商单位代表检查响应文件的密封情况，经确认无误后方可进行拆封、磋商。

## 18. 响应文件的修改和撤回

18.1 递交响应文件以后，磋商供应商可以提出书面修改和撤回要求，但这种修改和撤回，必须在规定的响应文件递交截止时间前，以书面形式送达采购代理机构。

18.2 磋商供应商提出的修改响应文件的书面材料，须密封送达采购代理机构，同时应在封套上标明“修改响应文件（并注明采购编号）”和“磋商时启封”字样。

18.3 在响应截止时间后磋商供应商不得撤回响应文件，如果在响应截止时间后，磋商供应商撤回已经递交的响应文件，其磋商保证金将不予退还。

\*18.4 在递交响应文件截止时间后，供应商未按时参加磋商，或参加磋商的代表不是经有效授权的，均视为磋商供应商主动放弃磋商，其磋商资格将被取消，其所递交的响应文件不予退还。

## E、竞争性磋商及磋商程序

### 19. 磋商开始时间

19.1 磋商开始时间：2016 年 11 月 8 日下午 14: 00（北京时间）

19.2 采购代理机构推迟磋商截止时间时，应以书面形式，通知所有磋商供应商。在此情况下，参加磋商供应商的所有权利和义务以及受制的磋商开始时间均应以延长后新的磋商开始时间为准。

19.3 各磋商单位的磋商时间可能不同，磋商顺序以递交响应文件时取得的序号为次序。

## 20. 磋商程序

20.1 采购代理机构按本须知规定的时间、地点主持磋商活动。磋商活动由采购代理机构、采购人、磋商供应商代表及有关方面代表参加。

20.2 参加磋商的磋商供应商法定代表人或授权委托代理人应携带本人身份证证明签名报到，以证明其出席磋商活动，磋商小组根据银行进帐时间证明核对各磋商供应商的磋商保证金到帐日期(磋商保证金未按规定时间到帐的磋商供应商将被拒绝参加磋商)。

20.3 磋商供应商法定代表人或授权委托代理人未准时参加磋商活动的视为自动放弃磋商，其响应文件将不予评审。

20.4 磋商小组对磋商供应商递交的响应文件进行审查，按顺序分别对审查通过的磋商供应商进行磋商。

20.5 磋商供应商回复磋商小组的提问；

20.6 进行包括但不限于价格、服务方案等条款的商讨；

20.7 磋商供应商最终填写总报价（合同单价按最终总报价同比例浮动）、填写承诺函；

20.8 最终总报价超预算者不成交；

20.9 磋商小组经过与供应商的磋商，根据供应商的承诺、响应程度和供应商的最终总报价进行综合评审。

20.10 如磋商过程中出现本竞争性磋商文件未尽事宜，由磋商小组根据有关法律、法规以及项目实际情况讨论决定。

## 21. 磋商小组

21.1 采购代理机构根据本次项目的特点和有关规定组建磋商小组，磋商小组由采购单位代表、专家评委组成。

采购单位可以推荐代表参加磋商小组。但人数不得超过磋商小组成员总人数的三分之一。参加评审的采购单位代表，必须向采购代理机构提交采购单位代表身份授权函或证明。

技术复杂的项目，经磋商小组批准，采购单位代表可以推荐一名技术人员进

入现场，技术人员进入现场，仅协助采购单位代表介绍竞争性磋商文件的需求、技术参数等有关事项，不得发表与采购项目无关的言论或带有倾向性的言辞，陈述完毕后应立即离开现场。

未经磋商小组批准，采购单位的其他任何人员禁止进入评审现场。

21.2磋商小组负责具体的磋商事务，并独立履行以下职责：

21.2.1对响应文件进行初审；

21.2.2要求初审合格的磋商供应商对响应文件有关事项作出解释或澄清；

21.2.3对响应文件进行评价、比较，并推荐成交候选供应商；

21.2.4向采购代理机构或者有关部门报告非法干预磋商工作的行为。

21.3磋商小组成员应当履行下列义务：

21.3.1遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

21.3.2按照竞争性磋商文件规定的评审办法和评分标准进行评审，对评审意见承担个人责任；

21.3.3对磋商过程和结果，以及磋商供应商的商业秘密保密；

21.3.4负责评审报告的起草；

21.3.5配合相关部门的投诉处理工作；

21.3.6配合采购代理机构答复磋商供应商提出的质疑。

## 22. 评审内容的保密

22.1磋商开始后，直到宣布授予成交供应商合同为止，凡属于审查、澄清、评价和比较响应文件的所有资料，有关授予合同的信息都不应向磋商供应商或与评审无关的其他人泄露。

22.2在响应文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中，磋商供应商对采购代理机构和磋商小组施加影响的任何行为，都将取消其成交资格。

## 23. 对响应文件的审查

23.1磋商小组首先对响应文件进行初审，响应文件初审分为资格性审查和符合性审查。

资格性审查：依据法律法规和磋商文件的规定，对磋商供应商递交的响应文件中的资格证明材料、磋商保证金等进行审查，以确定磋商供应商是否具备磋商资格。

符合性审查：依据磋商文件的规定，从实质性响应磋商文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。

响应文件有下列情况之一者，且磋商小组认为在磋商承诺函中无法修正的则有权将其拒绝：

- 23.1.1 未按本次招标文件第 14.1、14.2 要求交纳投标保证金的；
- 23.1.2 无单位盖章、无法定代表人或授权代理人签字盖章的；
- 23.1.3 磋商供应商的响应文件未按照本须知规定制作的；
- 23.1.4 未按本须知规定提交资格文件；
- 23.1.5 与竞争性磋商文件有重大偏离；
- 23.1.6 磋商供应商拒绝修正错误；
- 23.1.7 磋商供应商的报价是选择性或是附有条件的；
- 23.1.8 磋商供应商的报价只针对部分内容；
- 23.1.9 经磋商小组认定磋商供应商的报价低于成本价的；
- 23.1.10 磋商供应商的响应文件出现了磋商小组认为不应当雷同的情况；
- 23.1.11 其他被磋商小组认定无效的情况。

23.2 磋商小组对确定为实质性响应的文件进行审核，看其是否有计算上或累加上的算术错误，修正错误的原则如下：

23.2.1 响应文件的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

23.2.2 如果单价乘数量不等于总价，数量符合竞争性磋商文件要求，以单价计算金额为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；数量不符合竞争性磋商文件要求的作为未实质性响应竞争性磋商文件处理，该响应文件将不予以详细评审，也不成交；

23.2.3 对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准；

23.2.4 磋商小组根据需要可以作出要求磋商供应商对响应文件中存在的疑问或可以修正的错误进行释疑或要求修改。磋商供应商不同意以上修正，或不作出澄清释疑的，则其响应文件将被拒绝。

## 24. 磋商承诺

24.1 为了有助于对响应文件进行审查、评估和比较，磋商小组有权就响应

文件中含混之处向磋商供应商提出询问或澄清要求。

24.2 有关澄清的答复采用磋商承诺书的形式, 该承诺应由磋商供应商全权代表签署确认, 并将作为响应文件的一部分。

## 25. 采购失败

25.1 在采购过程中, 出现下列情况之一的, 应宣布采购失败:

25.1.1 因情况变化, 不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的;

27.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的;

27.1.3 在采购过程中符合竞争要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的 (**本次招标预算价为: 人民币 86.53 万元**), 但符合《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》要求的除外。

## 26. 响应文件的评价和比较

26.1 磋商小组将仅对按照本须知有关规定确定为实质性响应竞争性磋商文件要求的响应文件进行评价和比较。

26.2 评价和比较采用综合评分法, 是指磋商响应文件满足竞争性磋商文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的磋商供应商为成交候选人的评分办法。

**26.3 最低的报价或最高的折扣比例是成交的重要条件, 但不是唯一条件。**

## 27. 确定预成交供应商原则

磋商小组直接确定预成交供应商。

27.3 授予合同时变更及配置的权利

采购单位在授予合同时有权对“响应文件”中的货物及配置在适当范围内进行调整, 但增加的数量或金额不得超过成交货物和服务数量或金额的 10%。

## 28. 预成交结果及公示

28.1 采购代理机构将预成交供应商、成交金额、评委名单、竞争性磋商文件等信息在常州招投标代理中心网站上公示七个工作日。

参加磋商供应商如对公示结果有异议, 应在有效质疑期 (预成交公告发布之日起七个工作日内), 以书面形式向采购代理机构提出, 同时出具相关证明 (证据) 材料, 该质疑必须由磋商供应商法定代表人或参加磋商的授权委托代理人签

署以及磋商供应商单位盖章方为有效。

采购代理机构将在收到经磋商供应商法定代表人或参加磋商的授权委托代理人签署的书面质疑后的七个工作日内对质疑内容作出书面答复。

如磋商供应商未在有效质疑期内向采购代理机构提出质疑，或该质疑未经磋商供应商法定代表人或参加磋商的授权委托代理人签署和磋商供应商单位盖章的，或未出具相关证明（证据）材料的，将被视为无有效质疑提出。

被质疑的磋商供应商应当配合采购代理机构对质疑内容调查取证，并提供所需的相关资料，否则，视同质疑成立。

质疑处理期间，本项目磋商保证金暂不予退还。

28.2在预成交公示期间，若质疑仅是对采购单位设置的特殊资质、条件存在歧视或不公正待遇的，因该等质疑的设置已在本竞争性磋商文件第7条（磋商采购的澄清）中予以设定，此时不再作为有效质疑被审查。

28.3在预成交公示期间，如有参加磋商的供应商提出有效质疑，并因此可能对成交结果产生影响，而最终被取消成交的，采购代理机构对预成交供应商不承担任何责任。

28.4若异议供应商对采购代理机构答复不满意的，可以在答复后的十五个工作日内按有关规定，向监督部门提出书面投诉。投诉期间不影响项目的实施。

采购监督部门：常州市财政局采购管理处

监督电话：0519-85681828

## 29. 成交通知书

29.1在预成交公告发布次日起七个工作日期满，将以书面形式向成交供应商发出成交通知书。成交通知书将成为合同的组成部分并对采购单位和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出后，采购单位放弃采购结果或者成交供应商放弃成交，均应当承担相应的法律责任，且不影响成交服务费的支付。

29.2采购代理机构及采购单位对未成交供应商不承担解释未成交原因的义务。

29.3对成交公示的质疑和回复适用本竞争性磋商文件第28条的相关规定。

## 30. 履约保证金

30.1成交供应商应在合同签订前按前附表第10项的规定向采购代理机构提

交履约保证金。

30.2履约保证金（无息）将在货物全部到达现场并安装调试合格后15日内退还成交供应商。

### 31. 采购代理机构服务费

31.1 成交供应商须按前附表规定按其成交金额 0.8%计算并支付成交服务费，该费用应在发出成交通知书后五个工作日内（合同签订前）付至系统提示的帐户。

31.2 采购代理服务收费按上述计算方法不足人民币 2000 元的，按人民币 2000 元收取。

### 32. 合同的签订

32.1 成交供应商应按成交通知书中规定的时间和地点与采购单位签订合同，否则按放弃处理。

32.2 签订合同及合同条款应以竞争性磋商文件和成交供应商的响应文件及其澄清文件为依据。

32.3 采购单位应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

32.4 成交供应商未按期签订采购合同的，采购人可以与排在成交供应商之后第一位的成交候选供应商签订采购合同或重新委托进行招标。

32.4.1 成交供应商因不可抗力导致无法按期签订采购合同的，应当在不可抗力发生之日起 5 日内提出，并提供书面证据，采购人及成交供应商互不承担任何责任及损失。

32.4.2 成交供应商无正当理由未按期签订采购合同的，视为自动放弃中标资格，并承担违约责任。

#### 32.5 授予合同时变更及配置的权利

采购单位在授予合同时有权对“磋商响应文件”中的货物及配置在适当范围内进行调整，但增加的数量或金额不得超过成交货物和服务数量或金额的 10%。

### 33. 融资贷款

33.1 根据《常州市关于开展中小企业政府采购信用融资工作的通知》（常

政办发〔2012〕134号）精神，政府采购项目成交供应商需要信用融资时可申请贷款，申请条件及操作流程等事项详见《关于印发〈常州市中小企业政府采购信用融资工作实施方案〉的通知》（常财购〔2012〕7号）。

33.2 信用融资试点的金融机构为交通银行常州分行和华夏银行股份有限公司常州分行。

交通银行常州分行联系方式为：0519-88179822 裴先生

华夏银行股份有限公司常州分行联系方式为：0519-86617500  
0519-86626283 营销业务部

## F. 违约责任

\*34. 磋商供应商有下列情形之一的，所交投标（磋商）保证金采购代理机构不予退还，并列入常州市产权交易市场（常州招投标代理中心）不良记录名单，在常州市产权交易市场（常州招投标代理中心）网站予以公布，两年内不得参与常州市产权交易市场（常州招投标代理中心）组织的一切项目。已经成交的，取消其成交资格。已经签约的，所签订的合同无效，同时采购代理机构不承担任何责任。

34.1 采取不正当手段诋毁、排挤或串通他人的；

34.2 有吵闹、起哄、斗殴等行为，扰乱招投标现场、评审或办公秩序的；

34.3 中标（成交）后，无正当理由拒不签订合同或者合同签订后未能履行又不按约赔偿的；

34.4 中标（成交）后，不缴付履约保证金或中标（成交）服务费的；

34.5 提出不当要求，进行恶意敲诈的；

34.6 提供虚假材料谋取中标（成交）的；

34.7 提供虚假材料或者未按规定程序进行质疑、投诉、诉讼，影响项目正常进行的；

34.8 向常州市产权交易市场（常州招投标代理中心）工作人员行贿或提供其他不正当利益的。

35. 成交供应商违反第34条规定，并且导致成交无效的，采购人可以与排在成交供应商之后第一位的成交候选供应商签订采购合同或重新委托进行采购，

原成交供应商应承担相应损失（包括但不限于以下损失）：

35.1 原采购活动产生的合理费用；

35.2 如最终成交价高于原成交价的，原成交供应商应当以成交价的差价对采购人进行赔偿。

## G. 其 他

\*36. 采购代理机构及其工作人员有下列情形之一的，按照有关法律规定，酌情对造成损失的磋商供应商（磋商供应商）予以补偿或赔偿，其金额最高不超过本项目投标（磋商）保证金。对直接负责的主管人员和直接责任人员，由其行政主管部门或者有关机关依法给予处分，并予通报。有违法所得的，并处没收违法所得。构成犯罪的，依法追究刑事责任。

36.1 与磋商供应商（磋商供应商）恶意串通的；

36.2 在采购过程中接受贿赂或者获取其他不正当利益的；

36.3 有关部门依法实施的监督检查中提供虚假情况的；

36.4 开标前泄露已获取招标（磋商）文件的潜在磋商供应商（磋商供应商）的名称、数量、标底或者其他可能影响公平竞争的有关招标投标情况的。

## 37. 未尽事宜

依据《中华人民共和国政府采购法》及其他有关的法律法规的规定执行。

### 第三章 采购内容及要求

受刘国钧高等职业技术学校的委托，常州招投标代理中心作为招标代理机构，就其单位所需的会计实训基地专业展示、实验实训室设计、文化布置施工进行竞争性磋商。

#### 一、采购内容

本项目位于江苏省常州市常州经济开发区富民路 296 号刘国钧高等职业技术学校内，含华夏楼一楼大厅、财经综合楼、学生创业一条街局部等。整体设计施工充分尊重并传承刘国钧校园文化，并与经济管理系的“扬帆商海 财赢天下”的系部文化以及“奋力打拼 超越自我”的系部理念相适应，将一厅（华夏楼一楼大厅）、一楼（财经综合楼）、一街（学生创业一条街）三者有机结合、相互协调，使体验中心、实训中心、实训室能够满足相关专业的实训功能需要，又能与企业的生产和教学、科研相结合。

整体设计包括整体的平面和各室内的布局，同时也包括走廊文化布置设计，充分考虑现有与未来的专业群、专业链建设需要，提供条件，在专业群内多学科、跨专业实践教学资源共享。

工期要求：自合同签订后 30 天内完工。

#### 二、功能定位

适合财经专业的培训和考核要求，建设一个具有真实工作场景或模拟仿真效果、融实训教学、技能培训，职业技能鉴定和技术研发功能于一体的实训室是凸显高职教育特色，确保人才培养质量的重要环节。实训室既是技能训练的重要场所，亦是职业素质训导的主课堂，同时满足对外技术服务的要求。

#### 三、项目需求清单

| 序号 | 名称       | 主要技术参数                                                                                                                                                         | 备注    |
|----|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 1  | 企业运行体验中心 | 1. 实训室设计：企业运行体验中心旨在营造一个虚拟的商业社会环境，让学生在虚拟的市场环境、商务环境、财务环境和公共服务环境中，熟悉商业运作流程、管理体系、工作业务内容，训练学生的综合执行能力，决策能力。按照经济管理类专业中的会计专业、金融专业、国际贸易实务专业、电子商务专业企业岗位仿真实训要求，对整个实训场地进行整 | 789.6 |

| 序号 | 名称           | 主要技术参数                                                                                                                                                                                                                              | 备注           |
|----|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|    |              | <p>体布局设计。布局充分体现现代企业运行场景仿真，同时满足专业教学需要。</p> <p>2. 文化布置及施工需求：根据实践教学及技能训练的需要设计、制作相应的标牌、文化牌若干，并安装到位。</p>                                                                                                                                 |              |
| 2  | 电子商务创业实践体验中心 | <p>1. 实训室设计：按照电子商务专业实训要求，对整个实训室进行布局设计，实训室布局方案符合电子商务企业真实场景仿真，能满足电子商务实训教学、创业实践教学、技能集训的需要；</p> <p>2. 文化布置及施工需求：设计本实训室适应的文化卷帘 6 幅，1500mm*2400mm 卷帘喷画，采用高密度防水、防晒、遮光亚麻布，表面涂覆进口液体保护膜；内容要求：体现当前电子商务领域的专业文化背景和历史发展及前瞻。</p>                   | 105.12<br>*4 |
| 3  | 模拟经营沙盘实训室    | <p>1. 实训室设计：按照模拟沙盘实训要求对整个实训室进行布局设计，实训室布局方案满足教学、实训、比赛的要求。</p> <p>2. 文化布置施工需求：设计与本实训室相适应的文化牌若干，并安装到位。</p>                                                                                                                             | 89           |
| 4  | 证券交易实训室      | <p>1. 实训室设计：按照证券交易实训要求对整个实训室进行布局设计，实训室布局方案满足教学、实训、比赛的要求。</p> <p>2. 文化布置施工需求：设计与本实训室相适应的文化牌若干，并安装到位。</p>                                                                                                                             | 89           |
| 5  | 金融营销实训室      | <p>1. 实训室设计：按照金融营销实训要求对整个实训室进行布局设计，实训室布局方案满足教学、实训、比赛的要求。</p> <p>2. 文化布置施工需求：设计与本实训室相适应的文化牌若干，并安装到位</p>                                                                                                                              | 89           |
| 6  | 金融票据操作实训室    | <p>1. 实训室设计：按照证券交易实训要求对整个实训室进行布局设计，实训室布局方案满足教学、实训、比赛的要求。</p> <p>2. 文化布置施工需求：设计与本实训室相适应的文化牌若干，并安装到位</p> <p>3. 隔断 48.96 m<sup>2</sup>：轻钢龙骨双面覆 12mm 水泥压力板，墙体填充 50mm 厚隔音棉，双面粉刷 12mm 厚 1：3 水泥砂浆，配钢丝网，801 胶白水泥腻子满批二遍，光辉乳胶漆二遍 (BC-102)</p> | 89           |

| 序号 | 名称                   | 主要技术参数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 备注 |
|----|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 7  | 跨境电商实训室              | 文化布置及施工需求: 设计本实训室适应的文化喷画卷帘 6 幅: 1500mm*2400mm, 材质采用高密度防水、防晒、遮光亚麻布, 表面涂覆进口液体保护膜, 内容设计体现专业文化结合实训要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 89 |
| 8  | 国际商务综合实训室            | 1. 实训室设计: 按照国际商务综合实训要求对整个实训室进行布局设计, 实训室布局方案满足教学、实训、比赛的要求。<br>2. 文化布置施工需求: 设计与本实训室相适应的文化牌若干, 并安装到位                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 89 |
| 9  | 智慧学习实训室              | 1. 实训室设计: 按照智慧学习实训室的要求对整个实训室进行布局设计, 实训室布局方案符合智慧学习、教学需要。<br>2. 文化布置施工需求: 设计与本实训室相适应的文化牌若干, 并安装到位                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 89 |
| 10 | 第二语言学习实训室            | 1. 实训室设计: 按照语言学习实训室要求对实训室进行布局设计, 实训室布局方案符合语言学习实训教学需要。<br>2. 文化布置施工需求: 按照语言学习实训要求对整个实训室进行文化特殊设计, 并安装到位。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 89 |
| 11 | 财经楼一楼大厅、各楼层走廊文化设计与制作 | 总体要求: 充分尊重并传承刘国钧校园文化, 并与经济管理系的“扬帆商海 财赢天下”的系部文化以及“奋力打拼 超越自我”的系部理念相适应。<br>具体要求:<br>1. 实训基地数字化演示视频: 含整个实训基地的概况、主要实训室功能、系部专业文化介绍及 C2C 跨境电商的文化交流视频内容; 包含资料采集、视频制作、配音配乐, 时长不少于 5 分钟; 制作成在平板电脑与无线投影之间的联结, 做接口连接。<br>2. 门口大厅右边形象墙<br>规格: 7000mm*3200mm;<br>内容: 结合刘国钧校园文化、经济管理系的“扬帆商海 财赢天下”的系部文化、“奋力打拼 超越自我”的系部理念, 设计与之相适应的形象墙<br>3. 门口大厅左边荣誉墙<br>设计制作创意展示柜 10 顶, 展示系部荣誉证书、奖杯、学生作品等, 并通过造型拼接, 同时配合灯光, 展示系部风采;<br>4. 门口大厅里面浮雕文化 2 幅<br>内容: 设计体现系部专业文化及理念的浮雕, 要求文字精炼 |    |

| 序号 | 名称         | 主要技术参数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 备注  |
|----|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|    |            | 而准确地表达系部专业文化及理念,浮雕形象有力,体现专业内涵。<br>材质工艺:采用复合材料,通过艺术浮雕造型,搭配文字和灯光效果;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |
| 12 | 财经专业文化体验中心 | <p>总体设计需求:</p> <p>设计及实施方案充分尊重并传承刘国钧校园文化,并与学校经济管理系的“扬帆商海 财赢天下”的系部文化以及“奋力打拼 超越自我”的系部理念相适应,以现代、直观、生动的形式,借助于声、光、电手段,运用图片、实物、数字化资源充分展现会计等重大事件;特别需采用“合并、共享、多功能”的设计思路提高体验中心在日常教学中的使用效率,将专业知识普及、专业实践教学、专业拓展训练等融为一体,布局上要可分可合,灵活机动,体验中心要“有得看、有得说、有得做”,现场有示范、多处有互动,让图片说话、让实物讲故事,所用实物要具有专业特质、专业历史的底蕴,整个空间分布、功能、色彩要充分展现会计专业的特质。</p> <p>(一)具体需求:</p> <p>1.展示柜设计制作 12 顶</p> <p>材质:展柜柜体根据展品展示要求设计,配置灯光。颜色配合专业实训氛围;</p> <p>其它:包含 12 件财经专业实物真品或仿品(根据财经发展历史中使用的工具、介质等),体现世界及中国财经发展的历史沿革,配置相应展品说明。</p> <p>2.文化展示设计制作 12 项</p> <p>根据学校财经体验中心设计理念设计制作包括文化、实物真品、实物仿制品、模型,背景图片等内容的实物展示,以图片或文字说明每件实物的历史背景及其经历的历史作用。</p> <p>3.多功能展示柜设计制作 1 组</p> <p>根据学校财经体验中心设计理念设计制作多功能展示柜/实训组合桌 1 组,规格:13500mm*1800mm*760mm,台面中间 12000mm*600mm 区域用 12mm 磨砂玻璃罩,高 250mm,配置灯</p> | 189 |

| 序号 | 名称 | 主要技术参数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 备注 |
|----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|    |    | <p>光,颜色配合专业实训氛围;柜体四周设计隐藏式实训椅(46个工位);</p> <p>其它:10-15件实物防制品、模型,图片等展示,以图片及文字说明每件实物的历史背景及其经贸历史作用。</p> <p>4.前言墙设计制作1项</p> <p>根据学校财经体验中心的设计理念编写体验中心前言,要有专业性、时代性、前瞻性等,设计结合整体风格,灯光效果。</p> <p>5.主题墙设计制作1项</p> <p>根据学校财经体验中心设计理念设计会计主题墙1组。</p> <p>6.工具发展历程设计制作3个系列</p> <p>根据学校财经体验中心设计理念设计制作会计工具发展历程3个系列展示制作,其中一项必须是充分体现会计专业文化,具有历史传承的工具展示,有感染力;整体展示世界会计、中国会计发展史文化内容</p> <p>7.工具对战区场景设计制作1项</p> <p>根据学校财经体验中心设计理念设计制作工具对战区场景两个(古代银行与现代银行),体现不同时期的银行用不同的工具完成经济业务,包括场景实物和工具,能进行银行业务实践教学,根据业务完成时间进行对比教学。</p> <p>8.创意区设计制作2项</p> <p>编制互动软件,通过触摸压感技术(硬件甲供)在互动软件上让学生发挥想象、设计未来财经工具,加强对财经工具的创新;</p> <p>9.框架超宽形屏幕</p> <p>规格:3m*7m 金属投影屏幕颜色为灰色融合屏幕,钢结构支架安装。屏幕的选材: 屏幕表面为金属涂层,屏幕体采用可卷硬质复合化学材料作为幕基材;需具有十年以上抗老化寿命,广泛的温度适应性,经过处理后具有防火、防霉。</p> <p>基本特点及参数:</p> <p>9.1 高增益:增益度介于3.0至8.8之间</p> <p>9.2 大视角:视角<math>\geq 120^\circ</math>,最大可达175。</p> <p>9.3 对比度好:适合常光下投影,需彻底消除漫反射的白塑</p> |    |

| 序号 | 名称 | 主要技术参数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 备注 |
|----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|    |    | <p>幕，散射的玻璃幕常光下投影时产生雾状白背景现象</p> <p>9.4 色彩还原好：能够防止屏幕闪屏，使光源分散均匀，色彩清晰逼真，立体感强</p> <p>9.5 绿色环保、无异味。幕主体超薄可卷、平整不起鼓，</p> <p>9.6 幕基材、金属粉均采用进口材料，不脱落、不变色、防静电、易清洗；</p> <p>9.7 弧幕包边：按实际场地实木定做，配合实训室，为弧幕做装饰面</p> <p>（二）数字化展示柜设计制作 4 项</p> <p>要求：每个展示柜配 10 寸平板电脑 1 台，实物仿制品或模型 1 件；制作本物品的介绍及教学视频；点击屏幕播放视频</p> <p>（三）整体设计文化布置及装修</p> <p>1. 体验中心整体设计布局，根据设计理念、方案布局针对不同区域进行区域环境设计；</p> <p>2. 在体验中心内设置独立的智能互动门禁；</p> <p>（四）教学视频 3 部</p> <p>每部 5 分钟视频介绍，主要内容分别为：</p> <p>1. 红山文化的发展历史以及代表性文物介绍；</p> <p>2. 会计工具介绍:主要为算盘演绎介绍，描述算盘的发展历程和算盘之最代表品；</p> <p>3. 古丝绸之路的发展介绍，一带一路讲解，以及对同历史时期会计发展的推动作用。</p> |    |

注：1. 本系统电子设备质保期为三年，其余装饰质保期为一年。

#### 四、付款方式

合同签订时支付中标价（不含采购单位签证部分，下同）的 30%预付款；硬装结束支付 40%, 验收合格及团队入驻支付 20%进度款，正式运行半年后再支付 10%进度款（每一次付款需开具同等金额的发票）。

#### 附：图纸另附

## 第四章 响应文件的内容

一、资格证明材料，复印件须加盖公章，必要时磋商小组有权要求提供原件或公证件进行核对

\*1. 法定代表人身份证复印件

\*2. 授权委托书

\*3. 代理人身份证复印件（如果有授权委托书情况的，必须提供）

\*4. 响应函

\*5. 投标人情况表

\*6. 承诺函

\*7. 工商营业执照副本

\*8. 须提供自2012年起承担的与本项目类似的专业展示、设计、文化布置施工等相关类型项目的业绩证明材料2份，合同金额在50万元（含）以上

二、价格及有关商务部分材料

\*1. 报价一览表

\*2. 报价明细表

三、技术部分材料

\*1. 供应商应提供与所投产品相对应的技术方案资料，详细说明磋商响应文件中产品的具体参数。

2. 偏离表

3. 其他材料

四、其他与评审有关的材料

说明

1. 上述带“\*”条款磋商供应商必须在响应文件中提供，否则将作为无效响应处理。

2. 对本章所有的格式，磋商供应商可根据自身情况进行补充和修改，但补充和修改不得造成与本格式内容有实质性的违背。磋商供应商可提供其它相关的证明材料（不限于此）

## 1. 授权委托书

## 授 权 委 托 书

本授权委托书声明：

现我单位\_\_\_\_\_（磋商供应商名称）授权 \_\_\_\_\_（姓名）为我单位代理人，以我单位的名义参加常州招投标代理中心组织实施的编号为 ZC2016028 号的竞争性磋商活动。代理人在整个竞争性磋商过程中所签署的一切文件和处理与这有关的一切事务，我单位均予以承认。代理人无转委托权。

代理人的代理期限为自本授权委托书签署之日起至合同履行完毕止。

代理人在授权委托书有效期内签署的所有文件不因授权委托的撤销而失效，本授权委托书的有效期限与代理人的代理期限一致。

特此委托。

磋商供应商（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

身份证号码：

代理人（签字或盖章）：

通讯地址：

通讯电话：

邮箱：

身份证号码：

年      月      日

## 2. 响应函

### 谈 判 响 应 函

常州招投标代理中心：

我们收到贵中心 ZC2016028 号竞争性磋商文件，经仔细阅读和研究，我们决定参加本项目的竞争性磋商活动。

1. 我们愿意按照竞争性磋商文件的一切要求，提供完成该项目的全部内容。
2. 如果我们的响应文件被接受，我们将严格履行竞争性磋商文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同的义务。
3. 我们已详细审查全部竞争性磋商文件，包括补充文件(如果有的话)。我们完全理解并同意竞争性磋商文件的所有规定，并放弃对这方面有不明及误解的权力。
4. 我们同意按竞争性磋商文件中的规定，本响应文件的有效期限为磋商开始后 60 天。
5. 我们愿意提供采购代理机构在竞争性磋商文件中要求的所有资料。
6. 我们认为你们有权决定成交供应商，还认为你们有权接受或拒绝所有的磋商供应商。
7. 我们愿意遵守竞争性磋商文件中所列的收费标准。
8. 我们承诺该响应文件在磋商开始后的全过程中保持有效，不作任何更改和变动。
9. 我们愿意按竞争性磋商文件的规定交纳磋商保证金，并同意磋商供应商须知中关于磋商保证金不予退还的规定。
10. 如果我们成交，我们愿意在签订合同时支付履约保证金，并按竞争性磋商文件的规定支付成交服务费。

11. 综合说明：

- (1) 伴随服务及配合措施；
- (2) 要求采购单位提供的配合；
- (3) 对竞争性磋商文件有不同意见的偏离说明；
- (4) 其它说明。

所有有关竞争性磋商文件的函电，请按下列地址联系：

磋商供应商：

联系人：

地址：

联系电话：

邮政编码：

传真：

磋商供应商（盖章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

年 月 日

3. 报价一览表

报价一览表

磋商供应商（盖章）：

|      |                           |
|------|---------------------------|
| 项目名称 | 会计实训基地专业展示、实验实训室设计、文化布置施工 |
| 项目编号 | ZC2016028                 |
| 投标总价 | ¥_____ 大写：人民币_____元       |

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

年      月      日

注：本页不够可另附页。

4. 报价明细表

报价明细表

磋商供应商（盖章）：

| 编号   | 货物名称 | 品牌型号                  | 产地 | 单价 | 数量 | 合计 | 质保期 | 交货期 | 备注 |
|------|------|-----------------------|----|----|----|----|-----|-----|----|
|      |      |                       |    |    |    |    |     |     |    |
|      |      |                       |    |    |    |    |     |     |    |
|      |      |                       |    |    |    |    |     |     |    |
|      |      |                       |    |    |    |    |     |     |    |
|      |      |                       |    |    |    |    |     |     |    |
| 投标总价 |      | ¥_____ 大写：人民币 _____ 元 |    |    |    |    |     |     |    |

法定代表人或代理人（签字或盖章）：  
年      月      日

注：1. 报价总价应包括所投货物及其备品、备件和专用工具费用、税费（如包括关税、进口货物及其所用原材料、零部件的各种国内、外税费）及包装、运至最终目的地的运输、保险、现场吊装、检测验收、安装调试、技术支持与培训、售后服务与维保及相关劳务支出等工作所发生的全部费用以及磋商供应商企业利润、税金和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。  
\*2. 如磋商供应商的最终报价明显低于成本价, 涉嫌恶意竞争, 扰乱市场秩序的, 磋商供应商将自行承担由此而产生的任何法律责任。采购代理机构对此不承担任何责任。

## 5. 供应商情况表

## 供 应 商 情 况 表

磋商供应商（盖章）：

|                                    |                             |                |                      |
|------------------------------------|-----------------------------|----------------|----------------------|
| 法定代表人                              |                             | 成立日期           |                      |
| 企业地址                               |                             | 注册资本           | 万元                   |
| 经营范围                               |                             |                |                      |
| 职工人数                               |                             | 其中：有中高级以上职称的人数 |                      |
| 资产总计                               | 万元                          | 净资产            | 万元                   |
| 股东权益                               | 万元                          | 销售收入           | 2015年 万元             |
| 实现利润                               | 2015年 万元                    |                |                      |
| 营业面积（含厂房面积）                        | 平方米                         | 其中：            | 自有面积 平方米<br>承租面积 平方米 |
| 单位简历及内设机构情况                        |                             |                |                      |
| 单位优势及特长                            |                             |                |                      |
| 近三年来完成或正在履行的重大合同情况                 |                             |                |                      |
| 最近2年内在经营过程中受到何种奖励或处分               | （包括财政、工商、税务、物价、技监部门稽查情况和结果） |                |                      |
| 最近3年内有无因售假、售劣或是其他原因被消费者投诉或起诉的情况及说明 | （包括解决方式和结果）                 |                |                      |
| 最近3年内主要负责人有无因经济犯罪被司法机关追究的情况及说明     |                             |                |                      |
| 获得技术认证的工程师及简介                      |                             |                |                      |
| 其他需要说明的情况                          |                             |                |                      |

## 6. 承诺函

### 承 诺 函

常州招投标代理中心：

本公司愿意参加贵中心组织实施的编号为 ZC2016028 号的竞争性磋商活动。本公司承诺：

1. 本公司依法缴纳税收和社会保障资金；
2. 本公司参加采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录，无不良行为记录；
3. 本公司提交的竞争性响应文件中所有关于供应商资格的文件、证明和陈述均是真实的、准确的。

若与真实情况不符，本公司愿意承担由此而产生的一切后果。

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

磋商供应商（盖章）：

年 月 日

7. 偏离表

偏 离 表

磋商单位应对竞争性磋商文件中规定的商务及技术部分给予充分的考虑。为了评审的需要，磋商单位应将这些条款的异议逐条提出或根据以下要求的格式提出偏离。

如无偏离，请在本页上写“无”

项目编号：ZC2016028

| 章节号 | 磋商单位的偏离 | 磋商单位偏离的理由 | 备注 |
|-----|---------|-----------|----|
|     |         |           |    |
|     |         |           |    |
|     |         |           |    |
|     |         |           |    |
|     |         |           |    |

磋商供应商（盖章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

年      月      日

## 第五章 合同主要条款

### 1. 定义

本合同中的下列术语应解释为：

（1）“合同”系指甲乙双方签署的、合同格式中载明的甲乙双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的所有文件；

（2）“合同价”系指根据合同规定，乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应支付给乙方的价格；

（3）“货物”系指乙方根据合同规定须向甲方提供的为完成本项目所需的一切设备备件、工具、手册和其他技术资料及其他材料；

（4）“服务”系指根据合同规定乙方承担与供货有关的辅助服务，如运输、保险以及其它的伴随服务，比如安装、调试、集成、维修、验收、提供技术援助、培训和其他类似的乙方应承担的义务；

（5）“甲方”系指为需要购买本次竞争性磋商所列货物及相关服务的刘国钧高等职业技术学校；

（6）“乙方”系指提供货物和服务的磋商供应商。

### 2. 技术性能

乙方所提供货物及服务的技术规格应与竞争性磋商文件规定的技术规范相一致；若技术规格无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的标准及规范为准。

### 3. 专利权及版权

乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权和工业设计权等知识产权的起诉。一旦出现侵权，一律由乙方承担全部责任。

### 4. 包装要求

4.1除合同另有规定外，乙方提供的全部货物均应按标准保护措施进行包装。该包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由乙方承担。

4.2每件包装箱内应附一份详细装箱单和质量合格凭证。

### 5. 装运条件

所有货物以交到甲方指定地点为准，在此之前的一切运输、保险费用均由乙

方负担。

## 6. 付款

6.1 乙方的报价在磋商后及签订合同后的有效期内固定不变；

6.2 本合同以人民币付款；

6.3 结算方式和条件。

## 7. 违约责任

合同一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

### (1) 产品质量责任

a. 产品质量保证期内，凡货物在开箱检验、安装调试、货物试运转过程中发现的货物质量问题，由乙方负责处理，实行包修、包换、包退，直至产品符合质量要求。乙方承担修理、调换、退货发生的一切费用和甲方的直接经济损失。

b. 由于甲方使用不当造成货物短缺、故障或损坏，由甲方负责。但乙方保证及时给予补齐或修复。

c. 伴随服务缺陷视作产品质量缺陷和履约延期。

### (2) 违约赔偿

#### a. 逾期交货

乙方逾期交付使用（验收合格），每逾期一天，按货物合同总价的 0.5% 支付违约金。最高限额为合同总金额的 5%。一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方有权立即终止合同。

b. 经甲乙双方协商同意延期交付使用者不在此列。

## 8. 违约终止合同

8.1 在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可向乙方发出终止部分或全部合同的书面通知书。

(1) 如果乙方未能按合同规定的期限或甲方同意延长的限期内提供部分或全部货物；

(2) 乙方在收到甲方发出的违约通知后20天内，或经甲方书面认可延长的时间内未能纠正其过失；

(3) 如果乙方未能履行合同规定的其他义务。

8.2 在甲方根据上述第8.1条规定，终止了全部或部分合同后，可以依其认为

适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物，乙方应对甲方购买类似货物所超出的那部分费用负责。但是，乙方应继续执行合同中未终止的部分。

## 9. 不可抗力

9.1 尽管有合同条款第8条、第9条的规定，如果乙方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或终止合同的责任。

9.2 本条所述的“不可抗力”系指那些乙方无法控制、不可预见的事件，但不包括乙方的违约或疏忽。这些事件包括：战争、严重火灾、洪水、台风、地震以及其它由甲方、乙方商定认可的事件。

9.3 在不可抗力事件发生后，乙方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知甲方。除甲方书面另行要求外，乙方应尽实际可能继续履行合同义务，以及寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。如果不可抗力事件影响时间持续120天以上时，甲方有权终止合同。

## 10. 税费

货物交付甲方验收合格前发生的一切税费均由乙方负担。

## 11. 争议解决方法

(1) 凡有关本合同或执行本合同中发生的争端，双方应通过友好协商，妥善解决。如通过协商仍不能解决时，可向合同签约地的人民法院进行诉讼。

(2) 在诉讼期间，除正在进行诉讼的部分外，合同其他部分应继续执行。

## 12. 转让

除甲方事先书面同意外，乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

## 13. 合同生效及其它

13.1 合同应在甲方、乙方签字（盖章），由甲方以书面形式发出合同生效通知书后生效。

13.2 本合同一式七份，以中文书写，甲、乙方各执三份、招投标代理中心留存一份，具有同等效力。

13.3 本合同货物和服务交付使用后所发生的合同纠纷，由甲方与乙方直接进行处理。

13.4 如需修改或补充合同内容，应经甲、乙双方协商一致，共同签署书面修改或补充协议。该协议将作为本合同不可分割的一部分。

#### 14. 未尽事宜

本合同未尽事宜应按《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国产品质量法》之规定解释。

## 第六章 评标办法

### 一、评审办法：

1. 评标小组在投标文件最大限度地满足竞争性磋商文件中实质性要求前提下，按照竞争性磋商文件中规定的评标小组评分部分各项因素，独立对每个有效投标人的投标文件进行评审。

2. 对单个供应商的评分偏离评审小组平均分 $\pm 8\%$ 时，该评标人员需作出书面说明。对偏离超过平均分 $\pm 8\%$ 的评分，汇总分值时不予采用。如上述正偏离、负偏离分别出现 2 个以上的，只对偏离最大的评分，汇总分值时不予采用。

3. 采用综合评分法的，按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

### 二、评分标准：

| 序号 | 考核项目 | 分数 | 评分标准                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----|------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 价格   | 30 | <p>第一步：最终报价在采购预算价格以下的，为有效报价。超出此范围的报价为无效报价。无效报价的投标文件不进行评审，也不中标。</p> <p>第二步：在所有有效报价中选择报价最低的确定为基准报价。</p> <p>第三步：将所有有效报价与基准报价相比较：等于基准报价的得 30 分，其他投标人的价格分按照下列公式计算（计算结果四舍五入保留两位小数）：<br/><u>最终报价得分 = (基准报价 / 报价) <math>\times</math> 30% <math>\times</math> 100。</u><br/><u>根据相关规定，对于非专门面向中小企业采购的项目，在评审价格时给予小型和微型企业 6%–10% 的价格扣除。（由投标人在投标时提供是否为小型和微型企业的证明材料，并经评标小组认可）</u></p> |
| 2  | 技术方案 | 16 | 设计方案科学完善，根据方案中将学校文化和会计专业文化有机结合度、方案整体效果比较评审，分为优秀、良好、一般三等，分别得 16–14 分/14–10 分/10–5 分；                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|    |      | 18 | 根据“财经专业文化体验中心”的功能需求、专业教育教学实践需要，设计、提供具有专业代表性的实物及其展示效果进行比较性评审，分为优秀、良好、一般三等，分别得 18–15 分/14–11 分/10–6 分；                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|    |             |       |                                                                                                                         |
|----|-------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |             | 16    | 投标单位对“财经专业文化体验中心”方案进行现场陈述和演示, 根据设计思路、设计理念、方案体系完善性、技术应用效果、布局合理性、功能达成效果等方面综合评审, 分为优秀、良好、一般三等, 分别得 16-14 分/14-10 分/10-5 分; |
| 3  | 综合实力        | 3     | 具备国家级展陈资质得 1 分;<br>具备国家级项目系统集成资质得 1 分;<br>具备 ISO9001 质量管理体系认证的得 1 分;                                                    |
|    |             | 3     | 按照会计师事务所提供的投标单位 2015 年度财务审计报告, 按主营业务收入比较评审, 第一名的 3 分, 第二名的 1 分, 其余不得分。                                                  |
|    |             | 1     | 项目负责人具备国家高级项目经理资质的得 1 分;                                                                                                |
| 4  | 业绩评价        | 3     | 近四年来完成 300 万以上相关项目的成功案例, 每有 1 个加 1 分, 满分为 3 分;                                                                          |
|    |             | 7     | 近四年来完成学校实训室建设项目或文化类建设项目业绩, 每完成过 100 万元 (含) 以上 200 万元以下的, 得 1 分; 每完成过 200 万元 (含) 以上的, 得 2 分; 最高 6 分;                     |
| 5  | 售后服务体系及服务情况 | 3     | 有完整的售后服务网点、售后服务体系、培训计划、售后服务承诺比较评审, 分三挡, 分别得 3/2/1 分;                                                                    |
| 合计 |             | 100 分 |                                                                                                                         |

注: 1. 所有用于评分的支撑材料, 必须将原件带至评审现场, 否则不得分;  
2. 评分表第 4 项相关业绩与专项业绩不重复得分。

本招标文件的最终解释权归常州招投标代理中心所有。

(全文完)